



## PLIEGO DE CONDICIONES GENERALES

### Concurso Público de Precios

**OBJETO:** Contratación de los servicios de rediseño del sitio web institucional, y la implementación asociada de un proceso de gestión de contactos y actividades (basada en CRM - Customer Resource Management) para la Fundación Ceibal.

**Publicación del Pliego y Consultas en la web:** [www.ceibal.edu.uy](http://www.ceibal.edu.uy)

**Fecha Límite de consultas:** viernes 26 de febrero de 2021, 17:00 hs.

**Fecha de c de Ofertas:** jueves 4 de marzo de 2021, 11:00 hs.

#### **1. CAPITULO 1 – OBJETO DEL LLAMADO.**

1.1 La Fundación Ceibal fue creada por el Centro Ceibal para el Apoyo a la Niñez y la Adolescencia, con el objetivo de promover, desarrollar y coordinar proyectos de investigación, innovación y divulgación sobre tecnología y aprendizaje, en colaboración con la comunidad educativa y académica nacional e internacional.

En este contexto es que la Fundación Ceibal, convoca a Concurso Público de Precios, a efectos de contratar los servicios de rediseño del sitio web institucional, y la implementación asociada de un proceso de gestión de contactos y actividades (basada en CRM - Customer Resource Management).

1.2. *PLIEGO ESPECÍFICO – ver ANEXO TÉCNICO*

#### **2. CAPITULO 2 - NORMATIVA QUE RIGE EL PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIÓN.**

2.1. *Normas que rigen el llamado:* El Concurso Público de Precios se ajustará a lo establecido en el presente Pliego de Condiciones Generales y Específico y al Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios y Obras (<http://compras.ceibal.edu.uy/files/adjuntos/reglamentodecomprascontratacionesdebienesserviciosyobraswikiceibal.pdf>). Asimismo, la selección del oferente y la ejecución contractual se regirá por los siguientes principios generales: transparencia; ausencia de ritualismo; materialidad; veracidad; igualdad de tratamiento; debido procedimiento; concurrencia; y buena fe.

Los principios antes mencionados servirán también de criterio interpretativo para resolver las cuestiones que puedan suscitarse en la aplicación de las disposiciones pertinentes. Las ofertas deben asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los términos del Pliego. Por la sola presentación del oferente, se considera que acepta este Pliego y demás disposiciones aplicables al presente llamado. En caso de conflicto entre el Pliego y la oferta, primará el Pliego.

2.2. *Consultas al Pliego:* Las consultas y respuestas, así como la solicitud de prórroga, se realizarán a través del Portal del Centro Ceibal (<https://compras.ceibal.edu.uy/vigentes/>) hasta el viernes 26 de febrero de 2021, 17:00 hs.. A estos efectos el interesado deberá aportar sus datos de contacto, los que deberán ser únicos y se relacionarán con cada oferente. El contenido de las preguntas y respuestas será de acceso público para cualquier interesado que ingrese al Portal, quedando en reserva los datos de contacto de quien haya formulado la consulta.





Fundación Ceibal evacuará las consultas, no estando obligado a seguir un orden predeterminado en las respuestas de las mismas. Asimismo, en caso de recibir consultas fuera del plazo previsto, Fundación Ceibal tendrá la potestad discrecional de responder o no, sin responsabilidad alguna, asumiendo el oferente la responsabilidad por haber efectuado la consulta fuera del plazo previsto para ello.

Las condiciones del presente concurso también incluirán las consultas que formulen los oferentes, conjuntamente con las respuestas escritas dadas por la Fundación Ceibal, las que serán parte integrante de este Pliego.

*2.3. Modificaciones al Pliego y Prórroga/Cancelación:* Fundación Ceibal podrá modificar el pliego ya sea por iniciativa propia o en atención a una consulta u observación formulada por algún interesado. Cuando la modificación sea de carácter sustancial y pueda ampliar el número de interesados, será difundida a través de los mismos medios utilizados en el llamado original. Asimismo, Fundación Ceibal tendrá la facultad discrecional de prorrogar o anular el llamado, sin expresión de causa y responsabilidad. Las prórrogas o anulación serán difundidas o comunicadas a través de los mismos medios utilizados para el llamado.

En caso que un oferente necesite prórroga de la apertura de ofertas, deberá formular su solicitud a través del Portal (<https://compras.ceibal.edu.uy/vigentes/>), con una antelación no menor a los 5 (cinco) días hábiles respecto de la fecha establecida en el Pliego para la apertura.

Fundación Ceibal se reserva el derecho de conceder la prórroga en los términos solicitados, rechazar la solicitud, o conceder una prórroga menor a la solicitada.

*2.4. Comunicaciones:* Todas las comunicaciones entre los oferentes y la Fundación Ceibal, previo a la apertura de ofertas se realizará a través del Portal (<https://compras.ceibal.edu.uy/vigentes/>). Una vez abiertas las ofertas se entenderán válidas las comunicaciones realizadas al correo electrónico denunciado por el oferente. Dichas comunicaciones constituyen medios de notificación personales y auténticos.

#### *2.5. Requisitos:*

A. Requisitos de presentación de las Ofertas: Tratándose de empresas nacionales, Fundación Ceibal controlará que los oferentes estén al día con los certificados de BPS, DGI, y BSE, durante todo el proceso y en caso de contratación durante el término de la misma. A estos efectos el oferente deberá especificar claramente en su oferta la razón social, No. RUT, No. BPS, y No. Póliza BSE.

B. Representación del Oferente: Si el oferente es una Sociedad Comercial (nacional o extranjera), deberá adjuntarse a la oferta certificado notarial acreditando la constitución, vigencia y representación de la misma, de acuerdo al contrato social, o estatuto social. Si comparece por apoderado deberá adjuntar, así mismo, primera copia del mandato, testimonio notarial del mismo, u otro documento del cual resulte la representación invocada, en caso de que la representación no surja del certificado notarial y/o estatuto. Si el oferente seleccionado fuera una sociedad extranjera, Fundación Ceibal podrá opcionalmente exigirle que la documentación sea debidamente traducida, legalizada y protocolizada en su caso, antes de la adjudicación y/o firma del contrato.

C. Situación Jurídica de los Oferentes: Podrán participar tanto personas jurídicas nacionales como extranjeras, en forma individual, asociada o consorciada, que cumplan con los requisitos establecidos en el pliego que rige esta licitación.

D. Requisitos y Documentación a presentar en los Sub-Contratos: En el caso que el oferente prevea subcontratar parte de los servicios comprendidos en el objeto del presente llamado,





deberá indicar con precisión en qué área y actividad subcontratará, siendo por ende el adjudicatario el único responsable del desempeño de los subcontratistas, manteniendo Fundación Ceibal únicamente trato directo con el adjudicatario.

Fundación Ceibal controlará que las empresas subcontratadas por el oferente estén al día con los certificados de BPS, DGI, y BSE, durante todo el proceso y en caso de contratación durante el término de la misma. A estos efectos el oferente deberá especificar claramente en su oferta la razón social, No. RUT, No. BPS, y No. Póliza BSE de cada empresa subcontratada.

El oferente si resultara adjudicatario, será solidariamente responsable de las obligaciones laborales, pago de contribuciones de seguridad social y de todas aquellas incluidas en la ley 18.251.

El oferente está obligado a detallar el nombre de los subcontratistas y deberá aportar documentación que permita valorar la solvencia, capacidad técnica de los mismos y adjuntar por escrito la conformidad del subcontratista con la propuesta.

El oferente no podrá subcontratar otros servicios o suministros a los previstos inicialmente en la oferta, sin la autorización expresa y por escrito de Fundación Ceibal.

E. Vigencia de la Propuesta: Las ofertas tendrán vigencia por un período mínimo de 90 días calendario, prorrogable automáticamente por iguales periodos sucesivos, salvo que mediare comunicación escrita, por parte del oferente, no accediendo a la renovación antedicha, lo que deberá comunicarse con una antelación no inferior a los 15 (quince) días hábiles antes del vencimiento del periodo de vigencia o sus prórrogas.

F. Inhibición de presentarse al Concurso Público de Precios: No podrán, presentarse a este concurso o tener vínculo de dependencia o contractual alguno con las empresas u organizaciones oferentes, las personas que siendo funcionarios, consultores o personal contratado del CENTRO CEIBAL y/o Fundación Ceibal, intervengan en el presente procedimiento de contratación o hayan intervenido en sus fases previas. La no observación de este impedimento podrá dar lugar a la desestimación de la oferta o a la rescisión del contrato, según el caso.

*2.6. Recepción de Ofertas: hasta el jueves 4 de marzo de 2021, 11:00 hs.*

**Las ofertas solo podrán ser enviadas a través del Portal de Compras:** <https://compras.ceibal.edu.uy/vigentes/>. La propuesta deberá adjuntarse en un archivo con contraseña utilizando formato zip o rar. El archivo deberá estar identificado y fechado, y deberá contener todos los documentos que componen la oferta claramente identificados según lo dispuesto en el punto 3.1 del presente Pliego. La oferta completa (archivo zip/rar) no podrá ser superior a 25 Megabytes; no obstante, se admite incluir en el archivo zip/rar documentos de texto con el acceso a links que contengan la información requerida en el presente Pliego.

Paralelamente el oferente enviará al Escribano actuante a la siguiente dirección de correo electrónico **password@ceibal.edu.uy** la contraseña. En el acto de apertura el Escribano actuante procederá a abrir la oferta.

Fundación Ceibal se reserva la facultad de solicitar en cualquier momento y previo a la adjudicación la documentación original en soporte papel.

Fundación Ceibal expedirá una constancia de recepción de la oferta la cual servirá como único medio de prueba de la recepción de la oferta en tiempo y forma. Por lo tanto, es de carga del oferente interesado asegurarse de dicha constancia antes de realizada la apertura de las ofertas.

En caso de que un mismo oferente enviare más de una oferta, se entenderá válida la última recibida previo a la fecha y hora de apertura de las mismas.





El oferente asume entera responsabilidad por el medio elegido para la presentación de la oferta, medios que procuran la confidencialidad de la oferta hasta el momento de la apertura de la misma. En caso de dificultades en alguno de los medios antes mencionados, el Fundación Ceibal se reserva la facultad de evaluar la excepción y aceptar la oferta (siempre que se reciba en fecha y hora), siempre y cuando no se altere la igualdad de los oferentes y transparencia del proceso.

*2.7. Formalidades:* El oferente deberá presentar la oferta en archivo debidamente identificado con el nombre del oferente. El archivo debe incluir datos de contacto (\*), y Asunto, Ref.: **CPP Rediseño sitio web y CRM.** (\*) En caso de haber realizado consultas previas al acto de apertura, deberá proporcionarse los mismos datos de contacto que por ese medio se denunciaron, a efectos de evitar cualquier tipo de confusión entre los oferentes. Es de destacar que el oferente es enteramente responsable de la veracidad y uniformidad en la información proporcionada. **La primera hoja de la misma deberá estar firmada por el representante legal de la empresa,** lo cual se deberá acreditar mediante certificado notarial de representación, o testimonio notarial de poder. Adicionalmente será necesario **incluir completo el formulario de identificación del oferente anexo a los pliegos.**

*2.8.:* La apertura de las ofertas se realizará el **jueves 4 de marzo de 2021, 11:00 hs.**

El escribano descargará las ofertas recibidas hasta esa fecha y horas, controlando toda la documentación presentada, y labrará el acta respectiva, la que será notificada por el Departamento de Compras a los oferentes junto con una copia de las ofertas recibidas, al correo electrónico denunciado.

Fundación Ceibal, analizadas las ofertas podrá otorgar a los proponentes un plazo razonable para salvar los defectos, carencias formales o errores evidentes o de escasa importancia, siempre y cuando no se altere materialmente la igualdad de los oferentes.

*2.9. Exoneración de Responsabilidad.* Fundación Ceibal podrá desistir del llamado en cualquier etapa de su realización, o podrá desestimar todas las ofertas, sin expresión de causa y sin responsabilidad. Ninguna de estas decisiones generará derecho alguno de los participantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios. Se deja constancia que serán costo del oferente los gastos, honorarios y demás conceptos incluidos directa o indirectamente con la elaboración, preparación y presentación de su oferta.

### **3. CAPITULO 3 - FORMA Y CONTENIDO DE LA OFERTA**

La oferta deberá estar redactada en idioma español, con excepción de los folletos que podrán presentarse en idioma inglés.

#### *3.1. Contenido de las ofertas,*

A. Antecedentes Legales y Comerciales - de acuerdo a lo establecido en el Punto 5 del Anexo Técnico.

B. Propuesta Técnica: de acuerdo a lo establecido en el Punto 5 del Anexo Técnico.

En caso de que se presente información confidencial, dicha información deberá incluirse debidamente identificada "Información Confidencial" dentro del archivo zip/rar que contiene la totalidad de la oferta. A dicha información sólo tendrá acceso Fundación Ceibal con el objetivo de la evaluación de la oferta. No se consideran confidenciales los precios y las descripciones de bienes y servicios ofertados y las condiciones generales de la oferta.





El oferente deberá garantizar que trasladará a la Fundación CEIBAL las mejoras en la tecnología o en los valores de la misma que puedan ocurrir durante la ejecución del presente llamado y durante la contratación en caso de resultar adjudicado.

C. Propuesta Económica: Las propuestas deberán mostrar la cotización, en pesos uruguayos o dólares estadounidenses con los impuestos desglosados. En caso de no desglosar los mismos se entenderán incluidos en el precio total ofertado. A efectos comparativos se considerará el valor del dólar billete del BCU a la fecha de apertura de la oferta.

La condición y plazo de pago podrá ser, a exclusivo criterio de Fundación CEIBAL: 30 días de fecha de factura y previa conformidad del producto y/o servicio, mediante transferencia bancaria.

Si durante el plazo de mantenimiento de la oferta, y/o durante la vigencia de la relación contractual, el sistema tributario vigente, así como otros impuestos que pudieran crearse, gravaren el suministro, serán de cargo del proveedor dichos impuestos en los términos y condiciones que establezca la norma legal y/o reglamentaria.

#### **4. CAPITULO 4 – EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y ADJUDICACIÓN.**

4.1. Criterios de evaluación: *de acuerdo a lo establecido en el Punto 6 del Anexo Técnico.*

La evaluación de las ofertas no obliga al Fundación CEIBAL a definir la adjudicación en función exclusiva de la oferta más económica; éste concepto requiere también una ajustada ponderación global, teniéndose además en cuenta entre otros factores los plazos de entrega,

El Fundación Ceibal se reserva el derecho a negociar las condiciones de la oferta con aquella/s que entienda más conveniente a sus intereses, sin que esto de lugar a reclamo alguno de parte de los restantes oferentes.

4.2. Adjudicación: Fundación CEIBAL se reserva el derecho de adjudicar a la o las ofertas que considere más convenientes para sus intereses y a las necesidades del servicio, pudiéndose apartar del informe y recomendación de los Equipos de Especialistas por razones fundadas.

En este contexto, está facultada para:

- adjudicar al proponente que reúna las mejores condiciones.
- no adjudicar algún o ningún ítem.
- dividir la adjudicación.
- adjudicar menor cantidad a la licitada.
- considerar como aspecto preponderante para rechazar una oferta, los antecedentes de los oferentes relacionados con la conducta comercial asumida en el cumplimiento de contrataciones con la misma y, con otros organismos estatales, y empresas privadas.

Una vez definida la oferta adjudicataria, Fundación CEIBAL comunicará lo resuelto a todas las ofertas que mantuvieran su vigencia a la fecha de la comunicación.

#### **5. CAPITULO 5 – FIRMA DEL CONTRATO.**

5.1. Comunicación al adjudicatario: La comunicación cursada a la oferta adjudicada (al correo electrónico denunciado), constituirá la confirmación de la adjudicación. La resolución de adjudicación, el presente Pliego, y la Propuesta del oferente constituirán el contrato entre las partes, hasta tanto no se suscriba el contrato respectivo. De existir conflicto entre lo establecido en la resolución de adjudicación, el Pliego y la Propuesta de la Empresa, primarán los dos primeros documentos; en cualquier etapa del presente concurso.





5.2. Constitución de Garantía de cumplimiento de contrato: Dentro de los 20 días calendario siguiente a la comunicación de la adjudicación, Fundación Ceibal podrá exigir al oferente seleccionado la constitución de una garantía de fiel cumplimiento de contrato, equivalente a 5% del contrato. Dicha garantía podrá constituirse a criterio de Fundación Ceibal, mediante retenciones en los pagos, o en depósito en efectivo, valores públicos, fianza o aval bancario o póliza de seguro de fianza. En caso de que se trate de un Banco o asegurador extranjero deberá tener representación en Uruguay o ser aceptada por una institución bancaria/aseguradora local. Asimismo, si la garantía es emitida por una institución bancaria o de seguros, el documento constitutivo deberá contener una cláusula que establezca que la referida garantía sólo podrá liberarse previa comunicación por escrito de Fundación Ceibal.

La garantía deberá ser emitida con cláusulas que contemplen su vigencia hasta el cumplimiento total de las obligaciones contractuales del objeto de la contratación y estará a disposición de Fundación CEIBAL, no siendo necesario trámite alguno o discusión para hacer efectivo el cobro. Si el cronograma correspondiente al cumplimiento del contrato debiera prolongarse, se deberá prorrogar la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato por el plazo que corresponda, en caso de tener establecido vencimiento.

De no constituirse la garantía en la forma y plazo señalados, Fundación Ceibal podrá dejar sin efecto la adjudicación, y reconsiderar el estudio del llamado con exclusión del oferente adjudicado en primera instancia.

*5.3. Firma del Contrato:* Formarán parte del contrato, en el siguiente orden, la siguiente documentación:

- 1) Contrato.
- 2) Pliego
- 3) Oferta adjudicada

*5.4. Confidencialidad:* El Adjudicatario, se obliga a sí mismo, sus funcionarios y demás empresas subcontratadas, a mantener estricta confidencialidad respecto de la documentación e información suministrada por Fundación CEIBAL o generada como resultado de este contrato. En consecuencia, no revelará, usará, publicará, divulgará ni de cualquier modo comunicará directa o indirectamente total o parcialmente información a terceros ni dará acceso a personas no autorizadas, bajo ningún concepto, a menos que medie autorización escrita de Fundación CEIBAL. Igual obligación asume Fundación CEIBAL con la obligación calificada como confidencial por parte del Adjudicatario.

*5.5. Sanciones:* Las conductas que configuren incumplimiento del Adjudicatario, podrán dar mérito a la imposición de las siguientes sanciones:

Multa: El Adjudicatario podrá ser sancionado con una multa. En los casos que no hubiera una sanción expresa definida en el Acuerdo de Niveles de Servicio o en el Contrato, será sancionado con una multa que se determinará en función de la entidad del incumplimiento, y que oscilará entre un 5% a un 20% de la facturación mensual por el servicio contratado.

En caso de aplicación de multas, Fundación CEIBAL queda facultado para retener el importe de las sumas que tuviera que percibir la Adjudicataria.

Rescisión del Contrato por incumplimiento total o parcial. Fundación CEIBAL podrá exigir a la empresa adjudicataria que acredite que se encuentra al día en el pago de las leyes sociales vigentes, aportaciones fiscales, seguros de salud que correspondiere, así como que el personal se encuentra asegurado contra accidentes de trabajo, conforme a las disposiciones vigentes.





En cualquiera de los casos antes mencionados Fundación CEIBAL podrá rescindir el contrato, y reclamar los daños y perjuicios ocasionados por dicho incumplimiento más la multa que corresponda.

*5.6. Jurisdicción competente:* La jurisdicción respecto de cualquier interpretación o dilucidación de controversias que pudieran derivarse de la licitación o del contrato, será competencia de los Tribunales de la ciudad de Montevideo, de la República Oriental del Uruguay, conforme a las disposiciones vigentes en la materia en Uruguay.

*5.7. No exclusividad:* La relación comercial generada entre Fundación CEIBAL y el o los oferentes adjudicados, será no exclusiva, pudiendo Fundación CEIBAL celebrar acuerdos con terceros cuyos términos y prestaciones sean similares o equivalentes.

*5.8. Ampliaciones del Contrato:* Fundación Ceibal se reserva la facultad de ampliar el monto adjudicado en iguales o mejores términos comerciales, o en términos más ventajosos de los que resulten de la oferta adjudicada, mediante ampliación.

*5.9. Mora:* El proveedor adjudicado caerá en mora de pleno derecho sin necesidad de gestión o interpelación judicial o extrajudicial de especie alguna por el solo vencimiento de los plazos y términos acordados, por la realización de cualquier acto o hecho que se traduzca en hacer o no hacer algo contrario a lo establecido en la relación comercial.





## **FORMULARIO DE IDENTIFICACIÓN DEL OFERENTE**

Proceso de Compra	CPP Rediseño Web y CRM
Razón Social:	
Nombre Comercial:	
R.U.T.:	
Número de Póliza/s BSE.:	
País/Ciudad:	
Código Postal:	
Dirección:	
Teléfono:	
E-Mail:	
Persona de contacto:	
Firma:	
C.I.:	
Medio por el cual se enteró del llamado:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diario de circulación nacional</li><li>- Mail</li><li>- Portal de Compras</li><li>- Revista Contacto</li><li>- Otros (indicar en observaciones)</li></ul>
Observaciones:	

