

**Pliego de Condiciones.  
Concurso de Precios.**

**Adquisición de servicios de producción  
audiovisual**



Fundación **Ceibal**



## 1. Introducción

Fundación Centro Ceibal para el Estudio de las Tecnologías Digitales en la Educación -en adelante Fundación Ceibal- es una institución autónoma y sin fines de lucro cuyo objetivo es generar y promover el desarrollo de investigación en educación y tecnología, así como favorecer la transferencia de conocimiento y la creación de capacidades.

La Fundación Ceibal busca resolver desafíos relacionados con el aprendizaje y la mediación de las tecnologías, a través de metodologías innovadoras y un abordaje práctico, social y participativo. Está orientada a problematizar y aportar ideas y soluciones a la implementación actual y futura del Plan Ceibal y de otros actores educativos nacionales e internacionales.

Desde el inicio de sus actividades, en 2015, la Fundación logró posicionarse como una reconocida institución a nivel nacional, regional e internacional, insertándose y conformando redes de excelencia en investigación

## 2. Objeto del llamado

Fundación Ceibal llama a empresas para prestar el servicio de realización audiovisual, principalmente para registro y edición de contenidos para eventos virtuales y la creación de videos institucionales, promocionales, animaciones y documentales.

### Servicio requerido

El proveedor audiovisual se ocupará del proceso de preproducción, producción y postproducción audiovisual, entregando los productos llave en mano. Deberá:

- Proveer el equipamiento técnico adecuado para la realización de audiovisuales de alta definición.
- Proveer recursos humanos con experiencia en realización audiovisual, investigación documental, así como diferentes formatos y géneros requeridos por proyectos, cubriendo todos los roles necesarios para un resultado de calidad desde el guión hasta la postproducción.
- Asesorar sobre las mejores formas de realización de los diferentes productos.
- Poder prestar los servicios los 365 días del año, incluidos sábados, domingos y feriados, en Montevideo y/o interior del país, según los requerimientos y demanda de la Fundación Ceibal.
- La empresa tendrá que trasladar personal y equipos por sus propios medios.



- Servicio de archivo y almacenamiento del material generado (brutos y productos finales), por duplicado en la productora y en la Fundación Ceibal. Deberá indicarse en la oferta dónde (ubicación geográfica) se alojarán los datos y cuáles son las medidas de seguridad que se disponen.

## Productos

La productora trabajará en cuatro tipos de productos:

1. **Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 30 minutos.**  
Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.

Referencia: <https://youtu.be/w3GsmZdZFYk>

2. **Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 1 hora y 30 minutos.**  
Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 1 hora y 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.

Referencia: <https://youtu.be/WY1ZGaRUWYo>

3. **Realización de documentales institucionales** que incluyan armado de guión en base a un registro cronológico y sistematizado de la experiencia pedagógica innovadora a documentar con orientaciones provistas por la Fundación Ceibal, recreación de situaciones que permitan un relato pormenorizado del proceso de construcción de la experiencia, reportajes, testimoniales, registro de imágenes aéreas, exteriores e interiores y fotografías en alta calidad para archivo de los distintos programas de la Fundación Ceibal. Cantidad estimada: hasta 5 videos por año. Producto de 5 minutos aprox con reducciones de 2 minutos.

Referencia: <https://www.youtube.com/watch?v=XMF5XsDq4Nk>



4. **Videos de animación institucionales.** Cantidad estimada: hasta 5. Producto de entre 1 y 1.30 minutos con reducciones de 30 segundos para difusión en redes sociales. Este tipo de productos implica realización de la estética y elaboración de guión.

Estos volúmenes son indicativos a los efectos de comparar las ofertas en igualdad de condiciones.

No implican ni mínimos ni topes de volúmenes que se contratarán.

### **Especificaciones técnicas**

Los productos deben ser grabados con equipos de alta definición, sonido, edición, postproducción de imagen y sonido, animación gráfica y banda musical. Se deberán entregar todos los productos subtítulos, con una versión en español y otra en inglés (la traducción será provista por Fundación Ceibal), en un formato de alta calidad y otras versiones con formato y calidad adaptado para difundir en redes.

### **Especificaciones recursos humanos**

La empresa deberá presentar la conformación del equipo de trabajo con todos los integrantes afectados al contrato con Fundación Ceibal que contemple entre sus integrantes los siguientes roles:

- Director
- Productor
- Productor periodístico
- Director de fotografía
- Camarógrafo
- Iluminador
- Editor
- Postproductor
- Sonidista
- Ilustrador - relatoría gráfica
- Ilustrador - animaciones



Cada integrante puede cumplir más de un rol debiendo justificar su competencia técnica. Se debe proponer un rol definido de productor periodístico.

## **Responsabilidades y forma de trabajo**

### 1- Rol de Fundación Ceibal:

La Fundación Ceibal y sus referentes de cada proyecto son la contraparte que establecen los lineamientos, tiempos, y especificaciones acerca del producto audiovisual a desarrollar.

### 2- Rol de la empresa audiovisual:

La empresa garantiza que todas las etapas de producción se completarán y asume la responsabilidad exclusiva de las producciones en las siguientes áreas:

- Servicios audiovisuales para cada proyecto indicado por Fundación Ceibal
- Preparación del plan de trabajo.
- Etapa de preproducción, investigación, realización, en caso de ser necesario, de guión previo al rodaje.
- Establecer las condiciones de espacio físico donde se desarrollará la grabación, para lograr un producto de buena calidad.
- Entrega del material requerido de acuerdo con los procedimientos acordados.
- La empresa debe ser capaz de proporcionar cobertura de video en los formatos adecuados para la difusión profesional que se solicite.
- La empresa deberá poner a disposición el equipo técnico y humano en cualquier momento, incluidos sábados, domingos y feriados.

## **Presentación de la oferta**

### **1. Antecedentes**

1.1. Antigüedad: (años de permanencia en el mercado).

1.2. Referencias de clientes (actuales o recientes) indicando: empresa, persona de contacto, teléfono de contacto, período en que se prestó el servicio, detalle de los servicios prestados y cualquier otra información que la



empresa considere relevante. La Fundación Ceibal podrá contactar a las referencias a efectos de corroborar datos aportados y ampliar información.

Nombre de la Empresa	Persona de contacto	Teléfono de contacto	Fecha del servicio	Detalle del Servicio	Información adicional

## 2. Oferta técnica

2.1. **Portafolio:** Adjuntar portafolio de trabajo conteniendo al menos tres piezas realizadas en los últimos tres años relacionados a los tipos de productos solicitados. Opcional: adjuntar ficha técnica de cada pieza (equipo técnico y recursos humanos que participaron).

2.2 **Equipamiento:** Se procura contratar a un equipo técnico y profesional que utilice un equipamiento de excelente calidad. Opcional: detallar el equipamiento técnico ofrecido para la ejecución de los distintos proyectos. Especificaciones de archivo de brutos, proyectos y productos finales, y soportes en que serán entregados los productos.

### 2.3. Experiencia de recursos humanos para videos requeridos:

2.3-1. Detalle del equipo ofrecido afectado al contrato con Fundación Ceibal para la realización del trabajo en todas sus etapas, y roles que cumple cada integrante.

2.3-2. Síntesis curricular que destaque la formación y experiencia de director, productor, productor periodístico, director de fotografía, postproductor, ilustrador relatoría gráfica e ilustrador animaciones.

## 3. Precio

El precio cotizado debe incluir todas las etapas de la realización y el servicio de archivo y almacenamiento. Los precios deben expresarse en pesos uruguayos IVA incluido.

El plazo del contrato será de un año con opción a renovación.



<b>Producto 1:</b>	
<p>Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 30 minutos. Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.</p>	
Concepto	Precio (\$U imps incl)
<b>Hora de producción</b>	
<b>Hora de edición</b>	
<b>Producto 2:</b>	
<p>Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 1 hora y 30 minutos. Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 1 hora y 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.</p>	
Concepto	Precio (\$U imps incl)
<b>Hora de producción</b>	
<b>Hora de edición</b>	



<b>Producto 3:</b>		
Realización de documentales institucionales que incluyan armado de guión en base a un registro cronológico y sistematizado de la experiencia pedagógica innovadora a documentar con orientaciones provistas por la Fundación Ceibal, recreación de situaciones que permitan un relato pormenorizado del proceso de construcción de la experiencia, reportajes, testimoniales, registro de imágenes aéreas, exteriores e interiores y fotografías en alta calidad para archivo de los distintos programas de la Fundación Ceibal. Cantidad estimada: hasta 5 videos por año. Producto de 5 minutos aprox con reducciones de 2 minutos.		
	Importe (\$U imps incl)	
Concepto	MVD*	Interior
<b>Hora de producción</b>		
<b>Hora de edición</b>		
<b>Producto 4:</b>		
Videos de animación institucionales. Cantidad estimada: hasta 5. Producto de entre 1 y 1.30 minutos con reducciones de 30 segundos para difusión en redes sociales. Este tipo de productos implica realización de la estética y elaboración de guión.		
Concepto	Importe (\$U imps incl)	
<b>Hora de producción</b>		
<b>Hora de edición</b>		

\*Se entiende por MVD Montevideo y área metropolitana.





## Fundación Ceibal

Cuando los servicios requeridos se presten fuera del área metropolitana (más de 50 kilómetros de Montevideo), en caso de corresponder, los gastos de combustible, alojamiento y alimentación se liquidarán por separado de acuerdo a los siguientes valores máximos:

- 1 litro de combustible cada 10 kilómetros.
- Alimentación \$ 1.642 por día por persona.
- Alojamiento Colonia Maldonado y Salto: \$ 2.292 por noche por persona.
- Alojamiento Montevideo y resto de los departamentos: \$ 1.840 por noche por persona.

### Criterios de evaluación

Las ofertas serán evaluadas por una comisión de evaluación. Se evaluarán tres aspectos:

Aspectos a evaluar	Peso
1. Antecedentes (antigüedad, portfolio y referencias de clientes). Adjuntar portafolio de trabajo conteniendo al menos tres piezas realizadas en los últimos tres años relacionados a los tipos de productos solicitados.	40 %
2. Oferta técnica (propuesta, perfil técnico y recursos humanos)	30 %
3. Precio	30 %
TOTAL	100 %

Se procederá a estudiar la oferta económica de aquellas propuestas que hayan superado el 70% de los puntos totales correspondientes a la evaluación técnica y de antecedentes.