

Pliego de Condiciones Técnicas.
Concurso de Precios.

Adquisición de servicio de actualización de fachadas y señalética de centros de reparación

Gerencia de Comunicación y marca
Gerencia de Servicio Técnico

Noviembre, 2024.

1. Introducción

Ceibal tiene como misión ser el centro de innovación educativa con tecnologías digitales del Uruguay, promoviendo la integración de la tecnología a la educación con el fin de mejorar los aprendizajes e impulsar procesos de innovación, inclusión y crecimiento personal.

Su visión institucional es impulsar junto al sistema educativo una educación innovadora e inclusiva mirando al futuro, aprovechando las oportunidades que ofrece la tecnología, para que cada estudiante del Uruguay desarrolle su potencial de aprendizaje y creatividad, construyendo capacidades para la ciudadanía global.

En el marco de la implementación de su plan estratégico 2021 - 2025 Ceibal busca consolidar los procesos de comunicación que permitan mejorar el vínculo con usuarios. Asimismo, se propone que los beneficiarios y la sociedad en su conjunto conozcan en profundidad la propuesta de valor de Ceibal.

Desde la Gerencia de Comunicación y Marca y Servicio técnico es un objetivo y compromiso de gestión contribuir a la percepción de valor de Ceibal vía, entre otros, la mejora de la estrategia de comunicación de los centros de reparación que ofrecen servicio a todo el público beneficiario con dispositivos (computadoras, laptops y placas micro: bit) Ceibal.

2. Objeto del llamado

El llamado busca la contratación de un servicio que permita la readecuación de la identidad gráfica de 24 centros de reparación en diferentes puntos del país alineando la identidad actual de Ceibal y contemplando criterios de sostenibilidad y durabilidad de los materiales (filtros UV que permitan la durabilidad de cartelería exterior).

A continuación, se listan los 24 centros de reparación y sus ubicaciones.

Centro	Dirección	Departamento
<i>Qualitas Montevideo</i>	Juan Paullier 1745 esq. Daniel Muñoz,	Montevideo
<i>Qualitas Canelones</i>	Av Giannattasio km. 23,500 esq. Córdoba, Solymar	Canelones
<i>Infodevices</i>	8 de Octubre 4018, Montevideo	Montevideo
<i>Skynet Canelones</i>	Torres Garcia 587 esq. Av. Artigas, Las Piedras, Canelones.	Canelones
<i>Compupel Cordón</i>	Av. Rivera 2018 esq. Arenal Grande	Montevideo
<i>Compupel Paso Molino</i>	Av. Garzón 119 esq. Santa Lucía	Montevideo
<i>Efeuno Tacuarembó</i>	Dr. Ivo Ferreira 260	Tacuarembó
<i>Efeuno Cerro Largo</i>	RODO 715 entre Saravia y 18 de julio	Cerro Largo

<i>Efeuno Treinta y tres</i>	Pablo Zufriategui 1154 Local 5	Treinta y tres
<i>VIP Informática</i>	Nieto Clavera 581, Rivera	Rivera
<i>Avance Flores</i>	Fray Ubeda 684, Trinidad	Flores
<i>Avance San José</i>	San José - Zorrilla 579, San José de Mayo	San José
<i>Oliplus Artigas</i>	Juan Antonio Lavalleja 265, Artigas	Artigas
<i>Oliplus Paysandú</i>	Zorrilla de San Martín 1800, Paysandú	Paysandú
<i>Oliplus Salto</i>	Uruguay 1205, Salto	Salto
<i>Teltec Colonia</i>	Alberto Méndez N°433 esq. Rivadavia. Galería América I Local 26, Colonia del Sacramento	Colonia
<i>Teltec Río Negro</i>	25 de Mayo 3305, Fray Bentos	Río Negro
<i>Teltec Soriano</i>	De Castro y Careaga 685, Mercedes	Soriano
<i>Skynet Florida</i>	Batlle y Ordoñez 755 esq. Juan. J. Cardozo, Florida	Florida
<i>Skynet Lavalleja</i>	Claudio Williman 455, Minas, Lavalleja	Lavalleja
<i>Skynet Rocha</i>	Calle 25 de Agosto 138, Rocha	Rocha
<i>Maurol</i>	Gral. Artigas 1008 Nueva Palmira	Colonia
<i>Hardtec</i>	Florida esq. Dodera, Edificio Catedral, Local 007. Maldonado	Maldonado
<i>PuntoCom Durazno</i>	José Batlle y Ordoñez 565 - entre Oribe y Zorrilla	Durazno

3. Servicio requerido

Materiales a desarrollar:

- 1. Vinilo exterior:** Impresión y colocación de vinilo exterior microperforado con protección UV 4 tintas en 24 centros de reparación. Material eco amigable.
- 2. Vinilo interior:** Impresión y colocación de vinilo interior 4 tintas en 24 centros de reparación. Material eco amigable.
- 3. Lona exterior:** Impresión y colocación de lona exterior 4 tintas en 24 centros de reparación con protección UV. Material eco amigable.

Ver anexo A: Bocetos.

Servicios:

- 1.1. Relevamiento y/o rectificación de medidas.

- Relevamiento y rectificación de las medidas en todos los centros de reparación, de fachada exterior, cartelería superior y vidriado exterior.
- Recabamiento y rectificación de mostradores y bajo mostradores.
- Relevamiento de materiales y superficies de cartelería interior y exterior vinculada a Ceibal.
- Registro fotográfico general y de todas las piezas antes y después de la intervención.
- Será responsabilidad del proveedor la calendarización de la colocación de los materiales respetando el orden propuesto por Ceibal, comenzando por Montevideo y Canelones.
- Ceibal proveerá los archivos de diseño en base a medidas recabadas por el proveedor del servicio.

1.2. Quite de gráficas ya existentes

- Quite de vinilos y cartelería ya existente (lonas o cartelería exterior) que pueda tener el centro de reparación ya instalado
- Preparación de la superficie y/o soportes para la nueva gráfica (en caso de requerir estructura se podrá evaluar un costo adicional).

1.3 Impresión, desarrollo y colocación de materiales

- Impresión, desarrollo y colocación de cartelería exterior e interior. (vinilos y lonas principalmente)
- Responsabilidad del proveedor si requiriese reimpresión o ajuste por medidas o consideraciones espaciales no previstas anteriormente.

Tareas:

Las tareas que deberán comprenderse en el servicio a brindar son las siguientes:

2.1 **Rectificación de medidas**

- Relevamiento de medidas de cartelería superior, mostrador y bajo mostrador así como de vidrios exteriores.

2.2 **Impresión 4 tintas**

- Impresión de materiales gráficos a partir de archivos brindados por Ceibal en base a las medidas recabadas.
 - Vinilo exterior microperforado 4 tintas
 - Lona para cartelería exterior con laminado UV y colocación.

2.3 **Retiro de gráficas actuales, adecuación de superficies y colocación**

- Previa coordinación con el centro de reparación, se deberá contemplar el quitado de vinilos exteriores previamente colocados, lonas o marquesinas en cartelería principal para suplir con nuevo diseño.

Modalidad de trabajo

El proveedor deberá prestar servicios durante los meses de diciembre 2024, enero y febrero 2025 para completar el 100% de los centros de reparación respetando las consideraciones de horarios de cada centro de reparación y momentos de cierre de los mismos.

1. Para trabajos en altura, se deberán respetar las consideraciones de seguridad laboral asociadas al centro y a la circulación por la vía.
2. Además, se deberá gestionar el permiso de colocación con el centro así como con la intendencia del departamento si lo requiere.

En caso de no poder cumplir con los tiempos pautados el proveedor podrá hacer una propuesta alternativa que quedará sujeta a evaluación por parte de Ceibal.

4. Gestión y calidad

Gestión administrativa.

Todos los procesos deben cumplir sin excepción la Política de Compras, los criterios de Auditoría interna y los lineamientos legales definidos para el manejo de fondos públicos. Ceibal abonará al proveedor adjudicado por concepto de honorarios de prestación de servicios y se asegurará un uso eficiente de los recursos mediante la exigencia del cumplimiento de los niveles de calidad acordados para el servicio contratado.

Gestión de calidad.

Ceibal, a través de la Gerencia de Comunicación y Marca y Servicio técnico y en coordinación con las áreas solicitantes, llevarán adelante la evaluación del servicio brindado por el proveedor.

Frente a cualquier incumplimiento de aspectos que se consideren inaceptable por parte de Ceibal y mediando la debida justificación, Ceibal podrá hacer uso de los recursos de Observación y No Conformidad, para dejar constancia de estos incumplimientos en el legajo del proveedor dentro de la organización.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

CRITERIO		ALTO	MEDIO	BAJO
Plazos	Cumplimiento de tiempos previamente establecidos de común acuerdo.	Cumple sin excepción.	Cumple de forma razonable.	No logra cumplir con los plazos.

Calidad	Adecuación a los requerimientos definidos en el detalle de solicitud.	Logra plena adecuación con lo solicitado y aporta valor adicional.	Propone un nivel de adecuación aceptable.	No logra adecuarse a los requerimientos solicitados.
---------	---	--	---	--

6. Presentación de ofertas

Los oferentes deberán presentar 3 aspectos a ser evaluados: antecedentes, oferta técnica y oferta económica.

Se espera recibir la información completa y en tiempo y forma a través del Portal de Compras de Ceibal, mediante la cual también se podrán hacer consultas dentro del plazo establecido.

1. Antecedentes

1.1. **Experiencia:** Indicando los años de trayectoria en el mercado y detallando los clientes y proyectos más relevantes en los que hayan tenido participación, priorizando aquellos cuyos servicios requeridos tengan mayor similitud con los que se solicitan en este llamado. Se considerará positivamente acreditar experiencia con organizaciones educativas o tecnológicas.

1.2. **Referencias:** Se considerarán clientes actuales vigentes o recientes muy cercanos con no más de 2 años de desvinculación. Indicar empresa, persona de contacto, teléfono de contacto, período en que se prestó el servicio, detalle de los servicios prestados y cualquier otra información que la empresa considere relevante. Ceibal podrá contactar a las referencias a efectos de corroborar datos aportados y ampliar información.

2. Oferta técnica

2.1 **Equipo:** Detalle del nivel de capacitación de quienes integrarán el equipo de trabajo directamente afectado al pedido de Ceibal para la realización de los servicios solicitados. Se pide expresamente que la empresa de cuenta del cumplimiento de los niveles de capacitación y seguridad imprescindibles para desarrollar el trabajo, asegurando que la totalidad de los funcionarios afectados al servicio de Ceibal cumplan con los requisitos y normativas vigentes. Ver anexo SYSO sobre Seguridad y Salud Ocupacional en el Pliego General.

2.2. **Gestión:** Detallar fechas, modalidad de aprobación y nivel de supervisión ofrecido para brindar el servicio requerido. Se podrá proponer un plan de trabajo a implementar para prestar el servicio.

3. Oferta económica

3.1 Costo de honorarios totales por concepto de relevamiento de medidas, quite, impresión y colocación de cartelería exterior e interior (vinilos bajo mostrador).

El importe debe contemplar la totalidad de recursos necesarios para la prestación del servicio.

Es necesario completar el cuadro a continuación:

Actualización de identidad Centros de reparación	Presupuesto total en \$UY sin IVA	IVA	Presupuesto total en \$UY con IVA
Relevamiento de medidas en 24 centros de reparación del país (fachada exterior, vidrios y mostrador interior).			
Retiro de vinilos existentes y lona exterior cartelería existente y adecuación de superficies en caso de ser necesario.			
Impresión y colocación de vinilo exterior microperforado con protección UV 4 tintas en 24 centros de reparación. Material eco amigable.			
Impresión y colocación de vinilo interior 4 tintas en 24 centros de reparación. Material eco amigable.			
Impresión y colocación de lona exterior 4 tintas en 24 centros de reparación con protección UV. Material eco amigable.			

7. Evaluación de ofertas

Las ofertas serán evaluadas con base en tres aspectos:

ASPECTOS A EVALUAR	PESO
1. Antecedentes Experiencia 20% Referencias de clientes 10%	30 %
2. Oferta técnica Equipo 15% Gestión 15%	30 %
3. Oferta económica Honorarios 40%	40 %
TOTAL	100 %

8. Plazo

El plazo de adjudicación será de seis meses, con el objetivo de implementación de Montevideo y Canelones entre diciembre y febrero de 2025.

9. Confidencialidad

Quien preste el servicio se obliga a conservar en la más estricta confidencialidad toda la información que procese o utilice durante sus actividades, así como toda otra información, cualquiera sea su naturaleza, que reciba o adquiera por cualquier medio durante su actividad. La divulgación o utilización de información confidencial dará lugar a la inmediata rescisión del presente contrato, sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.

Se entenderá por Información Confidencial toda información obtenida por quien presente el servicio con respecto a la Empresa, a sus clientes y/o a los proveedores, sin importar el medio por el que se obtuvo, sea de tipo técnico, comercial, estratégico, económico, financiero, de propiedad intelectual o de otro tipo, pasada, presente o futura.

Quien preste el servicio deberá mantener la información considerada confidencial en secreto y no la utilizará en beneficio propio o de terceros ni aún luego de finalizado el período de presentación del servicio.

ANEXO A

Vinilo interior para mostrador



Vinilo bajo/sobre mostrador
RE-ducir
RE-utilizar
RE-ciclar

Vinilo ecoamigable

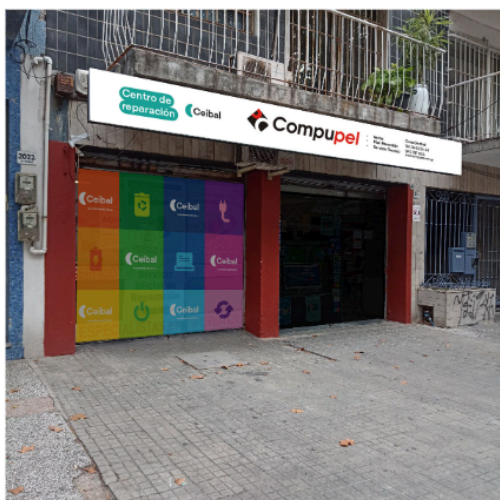


Vinilo exterior para fachada:



Vinilo micro-perforado en fachadas con íconos y cuadrantes de color

Lona para cartelaría exterior de fachada:



Cartelería exterior en lona con protección UV

