

Pliego de Condiciones Técnicas.
Concurso de Precios.

Adquisición de servicios de gestión de prensa regional (exceptuando Uruguay).

1. Introducción

En el marco de su misión institucional, **la Fundación Ceibal** lleva adelante diversas iniciativas en América Latina y el Caribe orientadas a fortalecer las capacidades locales para la transformación digital educativa, la investigación aplicada y la cooperación regional en tecnología y educación. Entre estas iniciativas se encuentra el proyecto “Fortalecimiento de Capacidades Locales para la Transformación Digital Educativa (TDE)”, financiado por IDRC (International Development Research Centre) de Canadá.

Con el objetivo de potenciar la comunicación de sus acciones a nivel regional, la Fundación Ceibal convoca a una agencia de prensa con alcance en medios en América Latina y el Caribe. Este aliado estratégico gestionará la presencia de la institución en medios especializados, publicaciones sectoriales, espacios académicos, redes de cooperación internacional y actores clave del ecosistema EdTech, fortaleciendo así su reputación institucional y dando visibilidad a sus proyectos, alianzas y actividades en la región, incluidas, entre otras, las iniciativas financiadas por IDRC.

Para más información sobre la Fundación Ceibal, se sugiere visitar:

- Sitio web: <https://ceibal.edu.uy/fundacion/>
- Sitio web del proyecto: https://documentos.ceibal.edu.uy/portal/2025/02/Fundacion-Ceibal_Adela.pdf

2. Objeto del llamado

La presente contratación tiene por objeto seleccionar una agencia de gestión de prensa que acompañe las acciones de la Fundación Ceibal en América Latina y el Caribe (no contemplar gestión de prensa en Uruguay), brindando servicios de prensa, relaciones públicas y manejo estratégico de medios, en el marco de todos sus proyectos e iniciativas regionales de la Fundación Ceibal, incluyendo aquellos financiados por IDRC y otras agencias de cooperación internacional.

La Fundación Ceibal busca posicionarse como un actor clave en la intersección entre educación, tecnología, innovación, investigación y cooperación internacional. Para ello, se priorizará el vínculo con medios especializados, redes académicas, think tanks, organismos multilaterales, tomadores de decisiones gubernamentales, posibles financiadores y otras instituciones relevantes del ecosistema regional e internacional.

Por ello, la estrategia deberá focalizarse en alcanzar a los siguientes actores clave:

- Medios especializados en educación, tecnología, innovación y cooperación internacional.
- Publicaciones académicas o sectoriales vinculadas a EdTech, aprendizaje digital, evaluación, políticas educativas y ciencia de datos.

- Fundaciones filantrópicas, agencias de cooperación, redes internacionales de investigación y organismos multilaterales.
- Líderes de opinión, periodistas y referentes técnicos en los temas mencionados.
- Instituciones públicas, gobiernos y *think tanks* con agenda en transformación digital educativa.

En esta línea, la agencia de gestión de prensa deberá convertirse en un socio estratégico de la Fundación Ceibal para:

1. Diseñar y ejecutar estrategias de manejo de prensa y relaciones públicas, asegurando un amplio alcance y profundizando la comprensión de la labor de la Fundación Ceibal en los países donde lleva a cabo sus actividades.
2. Proveer un enfoque profesional de presencia en medios especializados que legitime públicamente las acciones de la Fundación y potencie la construcción de reputación entre los distintos grupos de interés.
3. Enfocar esfuerzos en la difusión de información relevante ante la opinión pública del público objetivo propuesto y en el alcance estratégico hacia sectores que deban conocer las iniciativas de la Fundación Ceibal.
4. Gestionar la presencia de la Fundación en los medios de comunicación especializados de todos los países involucrados (ver tabla del punto 9: “priorización y ponderación de países”) en el proyecto “Fortalecimiento de Capacidades Locales para la TDE” y en otras actividades institucionales de la Fundación Ceibal.

2.1 Alcance y Tareas específicas

La gestión debe cubrir medios específicos en todos los países en los cuales la Fundación Ceibal desarrolla o planifica sus actividades, dentro de América Latina (exceptuando Uruguay) y el Caribe. Mirar tabla del punto 9: “priorización y ponderación de países” Las tareas se agrupan en tres grandes categorías:

1. Estrategia y posicionamiento
 - Diseñar estrategias integrales de prensa y relaciones públicas que maximicen la visibilidad de la Fundación en sus temas prioritarios (educación, tecnología, innovación e investigación).
 - Identificar y mapear medios e instituciones clave con llegada a tomadores de decisión, líderes de opinión, actores académicos, fundaciones filantrópicas, think tanks, organismos multilaterales y medios especializados.

Incluir en el mapeo eventos, foros regionales, plataformas académicas y otros espacios de circulación de conocimiento que contribuyan al posicionamiento estratégico de la Fundación.

- Establecer vínculos con periodistas especializados y referentes comunicacionales en cada país de la región.
- Crear y mantener una base de datos segmentada por país, temática y perfil de actor (prensa, academia, cooperación, etc.), actualizada durante toda la vigencia del contrato.

2. Materiales

- Redactar, adaptar y distribuir materiales de prensa: comunicados, notas, columnas, perfiles institucionales y resúmenes ejecutivos de informes o publicaciones clave.
- Desarrollar insumos para voceros institucionales: guiones de entrevista, Q&A, mensajes clave, storytelling técnico.
- Garantizar versiones de todos los materiales en español, portugués e inglés, con adecuación lingüística y cultural.
- Proponer formatos innovadores o narrativas atractivas para facilitar la comprensión pública de temas complejos.
- Supervisar la correcta circulación y visibilidad de los materiales en medios y canales definidos en la estrategia.

3. Gestión

- Coordinar entrevistas, columnas de opinión, participación en notas de medios especializados y otras acciones con voceros institucionales o especialistas de la Fundación.
- Generar oportunidades proactivas de cobertura en fechas clave, lanzamientos o hitos de los proyectos de la Fundación.
- Realizar el monitoreo sistemático de publicaciones y cobertura obtenida, con informes mensuales que incluyan:
 - i. Métricas de alcance y replicación
 - ii. Análisis cualitativo de tono y visibilidad
 - iii. Identificación de oportunidades emergentes

iv. Clippings y enlaces activos (*en caso de contratarse como servicio adicional*)

- Manejar iniciativas proactivas de prensa y consultas que surjan desde medios.

3. Requisitos

Además de todos los requisitos formales establecidos en el pliego general, los oferentes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Cobertura regional efectiva: Contar con experiencia comprobable en la prestación de servicios de prensa y relaciones públicas a nivel regional, y fundamentalmente en América Latina y el Caribe.
- Capacidad para establecer alianzas o contar con socios locales: Demostrar solidez en la construcción de redes de colaboración con agencias, corresponsales o contactos de prensa en cada país, garantizando una llegada óptima a medios y actores clave a nivel local. Identificación y articulación con voceros institucionales o aliados estratégicos en distintos países.
- Producción de materiales y adaptaciones culturales: Poseer la capacidad de crear, adaptar y distribuir contenidos de prensa (comunicados, resúmenes ejecutivos, materiales para voceros) con pertinencia lingüística y cultural para cada región o país de destino.
- Solvencia en estrategia y planificación: Tener antecedentes en el diseño e implementación de planes de manejo de prensa a nivel nacional y regional, con foco proactivo (propuestas de acercamiento a medios, elaboración de bases de datos segmentadas) y capacidad de integrar las directrices de los proyectos de la Fundación (en términos de alcance, cronograma y resultados esperados).
- Experiencia en ámbitos educativos, tecnológicos o de innovación: Se valorará especialmente la trayectoria en organizaciones relacionadas con la educación, la transformación digital, la tecnología, la investigación aplicada y/o las políticas públicas y la habilidad para comunicar temáticas complejas de forma clara y atractiva para diversos públicos.
- Monitoreo y reporte: Disponer de herramientas y procesos de seguimiento de notas periodísticas, con entrega de informes periódicos (clippings, métricas de cobertura, alcance) que permitan evaluar el avance y la efectividad de las acciones emprendidas.

4. Presentación de ofertas

4.1 Oferta técnica

A. Antecedentes y portafolio

- Listado de proyectos relevantes desarrollados en los últimos cinco años, especialmente con organizaciones del ámbito educativo, tecnológico, gubernamental, de cooperación o impacto social. Indicar el alcance territorial (nacional, regional, internacional), los temas abordados y los resultados obtenidos.
- Presentación de materiales que evidencien la calidad del trabajo previo: clipping de prensa, informes de campaña, notas gestionadas, ejemplos de storytelling institucional o cobertura en medios especializados.
La propuesta deberá incluir una tabla con al menos un medio clave por país en los que se proyecta posicionar a la Fundación, explicando brevemente por qué son relevantes según su perfil temático y público objetivo. Mirar “tabla priorización del punto 9”.
- Incluir una muestra o plantilla del tipo de informe de monitoreo mensual que se entregaría, detallando los indicadores, estructura, herramientas utilizadas y nivel de análisis.
- Mencionar los socios, alianzas estratégicas o agencias colaboradoras con las que se ha trabajado previamente a nivel nacional o regional, indicando si están activos al momento de la propuesta. “Mirar tabla priorización del punto 9”.

B. Equipo de trabajo

- Detallar el equipo asignado a la cuenta, incluyendo:
 - Nombres y roles.
 - Formación profesional.
 - Experiencia específica en prensa institucional, relaciones públicas, comunicación estratégica o posicionamiento en medios especializados.
 - Carga horaria estimada por perfil.
- Incluir los currículums (breves) de los perfiles clave.
- Indicar quiénes serán las personas responsables de la implementación local en cada país o subregión priorizada, especificando el vínculo de la agencia con esos consultores o aliados locales.

En caso de cambios en el equipo, los nuevos integrantes deberán tener un perfil igual o superior a los que se sustituyan. La aceptación de los nuevos integrantes deberá ser aprobada por Fundación Ceibal. En caso contrario esta podrá ser causa de finalización del servicio.

C. Plan de trabajo

- Descripción de la estrategia propuesta para cubrir las tres áreas de trabajo requeridas: Estrategia, Producción de materiales y Gestión de medios.
- Detalle del enfoque regional, explicando cómo se adaptará la estrategia a los diferentes contextos lingüísticos, culturales y mediáticos.
- Cronograma general estimado para la implementación de la estrategia, incluyendo tiempos de puesta en marcha, momentos clave y lógica de priorización por país o iniciativa.
- Explicación de cómo se mantendrán, desarrollarán o activarán alianzas con actores locales en los distintos países, en función del perfil estratégico de la Fundación.

4.2. Oferta económica

El **honorario mensual** deberá contemplar:

- La **cobertura** de los servicios descritos (Estrategia, Materiales y Gestión) en **español, portugués e inglés**.
- La **adaptación lingüística y cultural** de los comunicados y materiales para cada uno de los idiomas.

Servicio	Precio unitario IMP. INCLUIDOS USD
Honorario mensual	USD

Asimismo, se solicita cotizar de manera obligatoria los siguientes servicios adicionales que se podrían adquirir a demanda por la Fundación.

El oferente deberá especificar los montos correspondientes a estos servicios adicionales, discriminando su costo.

Adicionales	Precio Unitario Imp. Incluidos en USD
Servicio de monitoreo de medios y clipping	
Media training o capacitaciones especiales para voceros regionales.	
Media Training multimedia con periodistas o visita a medios	

5. Evaluación de la oferta

Las ofertas serán evaluadas con base en tres aspectos:

Aspectos a Evaluar y criterios	Peso	Detalle
Experiencia específica en comunicación institucional especializada en la región	30%	Experiencia con fundaciones, proyectos de cooperación, sector educativo o tecnológico, organismos multilaterales, think tanks o publicaciones académicas en la región.
Calidad y composición del equipo de trabajo	25%	Formación y trayectoria del equipo en prensa institucional, comunicación estratégica y vinculación con públicos técnicos o especializados.
Propuesta económica	40%	Claridad, razonabilidad y escalabilidad de los costos.
Plan de trabajo propuesto que establezca cronograma de tiempos y presupuesto asociado.	5%	Coherencia, claridad en la estrategia regional y viabilidad operativa.

6. Plazo

El plazo de adjudicación será de un año desde la fecha de firma del contrato.

7. Observaciones Finales

1. La contratación se realiza bajo la órbita de la Fundación Ceibal y se vincula al proyecto “Fortalecimiento de Capacidades Locales para la

Transformación Digital Educativa (TDE) en América Latina y el Caribe”, financiado por IDRC Canadá.

2. La Fundación se reserva el derecho de solicitar información adicional, o aclarar aspectos de las propuestas.
3. El adjudicatario deberá garantizar la confidencialidad de la información institucional de la Fundación Ceibal y de la red de especialistas en EdTech que pudiera participar en el marco de este proyecto.

8. Ponderación de países

Con el fin de asegurar una cobertura regional estratégica y efectiva, se priorizará a aquellos proveedores que cuenten con alianzas, corresponsales o presencia consolidada en los países indicados en la tabla a continuación.

En los casos donde dichas alianzas aún no existan, se valorará especialmente la capacidad demostrada para establecer vínculos locales de manera ágil y efectiva, que garanticen el alcance y la adaptación contextual de las acciones de prensa en cada país.

Tabla: Priorización y ponderación de países

Países	Ponderación
Brasil	14%
México	14%
Honduras	11%
Bahamas	9%
Chile	9%
Costa Rica	9%
Colombia	8%
Argentina	7%
Panamá	6%
República Dominicana	5%

Bolivia	3%
Paraguay	2%