

PAUTAS DE CALIDAD PARA LIBROS EN EDICIÓN DIGITAL, FORMATO EPUB 2

El formato EPUB es un estándar abierto para publicación digital desarrollado por la organización International Digital Publishing Forum¹ (IDPF).

Si bien cada ePub tiene sus particularidades de construcción y diseño, existen ciertas pautas generales que se deben aplicar para asegurar el buen funcionamiento del libro digital y una buena experiencia de lectura para el lector.

Requisitos

1) Superar la prueba de Epubcheck² para asegurar su compatibilidad en distintos dispositivos. De la validación se desprende:

- Una correcta estructuración del documento.
- El orden correcto en la compresión.
- Que estén ingresados los metadatos básicos del recurso.
- La existencia de una tabla de contenidos.

2) Aspectos en la construcción y el diseño:

- El epub debe contener una imagen de portada.
- La estructura del epub debe constar de tantos archivos .xhtml como secciones o capítulos tenga el libro.³
- Tabla de contenidos (TOC) desde la cual se pueda acceder a todo el contenido del libro - incluyendo la cubierta- con sus títulos correctos⁴.
- Estructurar el epub semánticamente (utilizar las etiquetas básicas y fundamentales del html para títulos, párrafos, listas, etc).
- Las imágenes deben optimizarse para su visualización en línea, siendo *jpg* o *png* los formatos permitidos, color RGB y alineación centrada. En cuanto a tamaño y la orientación de visualización:

¹ <http://idpf.org/>

² <http://validator.idpf.org/>

³ Si el libro no consta de capítulos, se recomienda dividir su contenido en distintos .xhtml. Asimismo, los ePubs compuestos de imágenes a pantalla completa pueden llegar a requerir un .xhtml por imagen para su correcto funcionamiento.

⁴ Vincular a .xhtml.

- tapa o portada: 1200 x 1800, vertical
 - imágenes de pantalla completa: 1200 x 1800
 - imágenes insertadas en el texto: relativas al flujo de texto
 - Si las imágenes deben ser vistas en formato apaisado, se sugiere la incorporación de una nota o ícono con una indicación del sentido de la lectura.
-
- Se recomienda incrustar solamente tipografías de uso libre. Si por algún motivo se incrustan tipografías privativas, las mismas deberán estar encriptadas.
 - Para párrafos, se recomienda la alineación a la izquierda
 - Sin numeración de página.
 - Evitar páginas en blanco ya que dificultan la fluidez de la lectura.

Metadatos

- Los metadatos indispensables son: título de la obra, género, autor, descripción, temas o materias, idioma, ISBN de la versión digital, año de publicación y sello editorial.

Sugerencias

- Comprobar la visualización en el lector **Adobe Digital Editions** en diversos dispositivos: computadoras, tablets y celulares, windows, Android e iOS.
- Llevar directamente a la lectura incorporando agradecimientos, créditos, datos de copyright, etc. al final.
- Evitar la incorporación de información que es relevante solamente para el libro impreso como ser: depósito legal, fechas y marcas de impresión, códigos de barras, etc.

Bibliografía y consulta

<http://idpf.org/epub/201>
<https://sigil-ebook.com/documentation/>

Actualización Abril 2019

Entrega del material:

El material deberá entregarse en una carpeta cumpliendo con los siguientes requerimientos:

1. Archivos nombrados de la siguiente forma:

[titulo]_[autor]_[editorial].epub

ejemplo: aventuras_sapo_ruperto_berocay_santillana.epub

*No utilizar caracteres especiales, acentos, eñes, espacios, mayúsculas u otros caracteres especiales. Para separar palabras utilizar solamente el guión bajo.

*En caso obras de varios autores se utilizará aavv

2. Incluir las miniaturas de portada para cada título cumpliendo con los siguientes requerimientos:

- formato jpg , 225 x 318, 72 ppp
- máximo 5 mb, sin deformar
- nombrar de la forma siguiente:

[titulo]_[autor]_[editorial].jpg

ejemplo: aventuras_sapo_ruperto_berocay_santillana.jpg

3. Se deberá entregar una planilla de excel con los siguientes metadatos para cada libro:

- ISBN de la versión digital
- título de la obra
- autor
- año de publicación
- sello editorial
- idioma
- género
- descripción
- temas o palabras clave
- sugerencia de público